



Tool 3.1 Analyse van de gegevens

Uit te voeren analyses op de gegevens

We beantwoorden met de analyses de volgende vragen:

1. Welke kenmerken hebben de cliënten die we bij deze interventie helpen? Hoeveel problemen hebben de jeugdigen en gezinnen op de verschillende leefgebieden en wat zijn de meest voorkomende problemen?
2. Wordt de beoogde doelgroep voor de interventie bereikt?
3. Welke middelen zijn ingezet bij de hulpverlening aan de cliënt?
4. Welke resultaten worden bereikt?
5. Voor wie werkt de interventie wel en voor wie minder goed? En wat wordt bij hen ingezet?

Ad 1: kenmerken en problematiek cliënten

- frequenties leeftijdsgroepen, sekse, culturele achtergronden; gemiddelde leeftijd;
- gemiddelde en periodegroepen hulpverleningsduur;
- frequenties juridische maatregelen;
- frequenties gezinsachtergrond;
- problemen: aantal en percentages cliënten met bepaalde problemen / aantal en percentage cliënten in klinisch domein per probleemschaal per vragenlijst.

Ad 2: kenmerken en problemen doelgroep en cliënten

- verschillen tussen bovengenoemde frequenties en beschrijving van de doelgroep.

Ad 3: ingezette middelen

- frequentie ingezette middelen (interventies, technieken en instrumenten);
- overzicht niet-ingezette middelen;
- top 5 of 10 van ingezette middelen;
- vergelijking ingezette middelen (m.n. top 5 of 10) met de ankerpunten van de interventie.

Ad 4: resultaten interventie (volgens raamwerkafspraken prestatie-indicatoren)

- doelrealisatie (GAS-scores per cliënt op maximaal 5 einddoelen);
- reden beëindiging (percentage cliënten per rubriek);
- cliënttevredenheid (score op factor 'resultaat' en rapportcijfer tevredenheid in algemeen, apart voor jeugdige en ouderfiguren);
- effectmaten per probleemschaal totaalscores per vragenlijst;
- vergelijking van de resultaten met eerdere metingen / jaren en evt. gemiddelde van de instelling.



Ad 5: voor wie werkt het wel en voor wie niet?

- Bepaling meest en minst succesvolle cases (nog geen definitieve criteria hiervoor ontwikkeld):
 - Meest succesvol: (variant 1) cliënten bij wie meer dan 50% van de doelen helemaal behaald (+2) zijn; (variant 2) effect size > .80,);
 - Minst succesvol: (variant 1) cliënten bij wie meer dan 50% van de doelen niet zijn behaald of de situatie of verslechterd (0 of -1); (variant 2) effect size < .20.
- In SPSS worden deze groepen na elkaar van de overige cases gescheiden (met 'split file' / analyses per groep uitdraaien): dus eerst succesvol versus de rest en daarna niet-succesvol versus de rest.
- Ook mogelijk in Excel: draaitabellen maken met 'mate van succes' als factor. Vervolgens grafieken maken op basis van de draaitabellen.
- Van de onderscheiden groepen worden de kenmerken en probleemschalen van de cliënten uitgedraaid en de ingezette middelen.
- De verschillen worden getoetst met - afhankelijk van de grootte van de groepen - de juiste toetsen.
- Er wordt een tabel gemaakt met significante verschillen waarbij de percentages van de meest succesvolle groep naast die van de minst succesvolle wordt geplaatst
- Vergelijking met eerdere jaren: trends in resultaten.